

Nace la Interprofesional del Aceite de Orujo de Oliva con el objetivo de "recuperar el mercado nacional e internacional"

Directorio: [Oliva](#) [Internacional](#) [Jaén](#) [España](#)



Foto: EUROPA PRESS/ANEQ

Publicado 07/05/2015 14:57:18 CET

JAÉN, 7 May. (EUROPA PRESS) -

La Interprofesional del Aceite de Orujo de Oliva nace con el objetivo de "recuperar el mercado nacional e internacional" del "segundo mejor aceite del mundo", tras el de oliva. La firma del acta de constitución ha tenido lugar este jueves en la XVII Feria Internacional del Aceite de Oliva e Industrias Afines, Expoliva 2015, que se celebra hasta el sábado en el Recinto Provincial de Ferias y Congresos de Jaén.

Así lo ha indicado a los periodistas el presidente de la Interprofesional, José Luis Maestro, que preside también la Asociación Nacional de Empresas de Aceite de Orujo de Oliva (ANEQ). Junto a esta organización, integran el nuevo organismo otras cuatro asociaciones que participan en la cadena de valor de este producto: Cooperativas Agroalimentarias de España, Infaoliva, Anierac y Asoliva.

"El objetivo es recuperar el mercado nacional e internacional y posicionarnos donde estábamos anteriormente a la fecha de la alerta alimentaria famosa de 2001; que perdimos una cuota de mercado importantísima", ha comentado.

0

7

?

g+1

Últimas noticias

14:35 Gayá: "Es lo que quería desde el principio"

14:35 UPyD reta a Rajoy a explicar cómo va a recuperar el dinero del

En este sentido, ha apuntado que "en detrimento" del aceite de orujo de oliva se han colocado otros "de inferior calidad" entre los que ha citado el de palma, soja o coco, que no son "comparables con el segundo aceite que producimos en España" y con el que "somos líderes mundiales".

Maestro, que ha incidido en que no hay duday "es impepinable" que el primer aceite de calidad es el de oliva, ha subrayado que "el segundo mejor aceite del mundo es el de orujo", sobre todo para ámbitos como la fritura o la rama industrial.

Ha añadido, sin embargo, que el consumo "sigue muy ralentizado en España, si bien ha valorado el comportamiento en el mercado exterior, donde se ha llegado a "una cifra muy importante" en los últimos cinco meses, con "casi toneladas" exportadas y, sobre todo, a un precio que sube año a año, "que es lo difícil".

"En el mercado nacional no somos capaces de aumentarlo y coger cuota de mercado", ha manifestado no sin añadir que "por eso" se crea también la Interprofesional, cuyas asociaciones miembros "representan al 92 por ciento de las orujeras y el cien por cien de las refinerías del aceite de orujo" en el país.

El acto de su creación ha estado presidido por el director general de Industria Alimentaria del Ministerio de Agricultura, Fernando Burgaz y los firmantes del acta constituyente: Maestro, como presidente de ANEO, así como los presidentes de Anierac, Infaoliva, de la Sectorial del Aceite de Oliva de Cooperativas Agroalimentarias y Asoliva, Gonzalo Guillén, Manuel Alfonso Torres, Rafael Sánchez de Puerta y Rafael Pico, respectivamente.

La rúbrica, que ha tenido lugar en la primera asamblea General de la Interprofesional del Aceite de Orujo de Oliva, ha estado también acompañada de la aprobación de los estatutos, el refrendo mutuo y baremos de representatividad que tendrá cada socio dentro de la Interprofesional, y la proclamación de la Junta Directiva.

De esta forma, el órgano directivo se compone de 14 miembros con carácter paritario (de la rama de la producción y la rama de transformación y comercialización). La Junta Directiva queda estructurada, además de Maestro como presidente, con Jaime Osta, Francisco Serrano y Antonio Gallego, como vicepresidentes; Álvaro Espuny como secretario y José Luis Sánchez-Migallón como tesorero. Los vocales son Alfonso Javier Ruiz, Juan de Dios Gálvez, Javier Ruiz, Francisco Faiges, Rafael Sánchez de Puerta, Enrique Delgado, Primitivo Fernández y Rafael Pico.

PRINCIPIOS

Por otra parte, y según reflejan sus principios constitutivos, la Interprofesional del Aceite de Orujo de Oliva nace con el objetivo de reforzar las acciones de promoción e investigación y para incentivar el consumo de Aceite de Orujo de Oliva en el canal Horeca (Hostelería, Restauración y Catering) y la industria alimentaria (conserveras, aperitivos embolsados, etc.).

Tendrá, igualmente, como eje primario conseguir la consolidación y estructuración de la Organización en todos sus aspectos, dando operatividad a todos los órganos de gobierno y administración. En una segunda etapa –una vez reconocida la Asociación como Organización Interprofesional por parte del Ministerio de Agricultura–, se realizarán las gestiones necesarias para determinar la puesta en marcha de los mecanismos de extensión de norma que permitan financiar las acciones de la Interprofesional.

Junto a ello, se ha acordado también dar prioridad a la realización de estudios científicos, técnicos y económicos que permitan determinar las necesidades de promoción y difusión para conseguir los objetivos fijados. Una vez que se tengan los resultados de los estudios, se establecerán las prioridades de la promoción.



Facebook

Correo

Twitter

Imprimir

Más...