



Futurooliva sortea la crisis y cumple sus expectativas

[TEXTO: Alfredo Briega Martín]



"Rotundo éxito". Así calificaron los responsables de la empresa Pópulo Servicios Turísticos, organizadora de Futurooliva, el resultado obtenido en la octava edición de la Feria del Olivar que tuvo lugar entre el 29 y el 31 de mayo en el antiguo recinto ferial y el Pabellón San Andrés de Baeza (Jaén), la segunda feria relacionada con el sector más importante de la provincia. Un éxito que se extiende tanto al número de expositores y visitantes como a la gran aceptación de las Jornadas Técnicas organizadas con ocasión de esta muestra bienal que se viene celebrando en la bella localidad jiennense desde 1999. En total, 112 empresas participaron en la Feria, que recibió la visita de alrededor de 15.000 personas, de las que más de medio millar asistieron a las Jornadas Técnicas.

Desde Pópulo Servicios Turísticos destacan que "pese a los tiempos de dificultad económica hemos cumplido las expectativas que teníamos y

el sector agrícola ha confiado una vez más en este certamen, como demuestra la presencia de empresas de Jaén y otras provincias limítrofes, como Córdoba, Granada o Ciudad Real, además de recibir visi-

tas procedentes de Badajoz, Sevilla o incluso del sur de Portugal", asegura su gerente, Sebastián Morera. La organización también destacó el éxito de las Jornadas Técnicas, que permitieron saltar la notable barrera de 100 degustaciones y...



Inauguración de Futuroлива 2014.

Verticillium, orujo y biodinámico

La Universidad de Jaén (UJA) y la empresa de asesoría especializada en el olivar Nutesca abordaron los nuevos avances en la detección y control del *verticillium dahliae* en la V Jornada de Difusión Tecnológica de Futuroлива 2014. Francisco Luque Vázquez, del Departamento de Biología Experimental de la UJA, ofreció la ponencia titulada "Diagnóstico de la verticilosis del olivo al alcance de todos. Nuevas técnicas moleculares que reducen los tiempos y costes del diagnóstico del *verticillium*". Posteriormente, Jesús Mercado Blanco, del Departamento de Protección de Cultivos del Instituto de Agricultura Sostenible del CSIC, analizó si es posible controlar de forma efectiva la verticilosis del olivo, mientras que Ana Rincón Romero, del Departamento de Genética de la Universidad de Sevilla, se refirió en su intervención al uso de bioformulaciones en olivar frente al *verticillium dahliae* y los últimos avances en este ámbito.

Por su parte, el director de la Asociación Nacional de Empresas de Aceite de Orujo (ANEQ), Joaquín López, afirmó que el aceite de orujo "es el mejor sistema que existe ahora mismo para procesar el alpeorrujo y para que el sistema oleícola funcione correctamente". En su opinión, "lo único que tenemos que hacer es mejorar los precios en origen".

López se mostró convencido de que el sector del aceite de orujo tiene futuro. "Y si el aceite de orujo no tiene futuro, el aceite de oliva tampoco lo tiene, porque para bien y para mal estamos vinculados; somos el hermano pequeño y entendemos que deben funcionar bien". En su ponencia, el director de ANEQ analizó lo que es el aceite de orujo, sus características y las cuestiones medioambientales que se derivan de su extracción.

Finalmente, Francisco Vañó, director-gerente de Castillo de Canena Olive Juice, habló en su ponencia sobre la producción de aceite de oliva ecológico y biodinámico y explicó las diferencias agronómicas que conlleva este nuevo sistema de cultivo, así como de las medidas medioambientales y de sostenibilidad que ha incorporado su empresa y las certificaciones obtenidas en este campo. El responsable de esta reconocida empresa jiennense repasó asimismo el mercado mundial de los AOVEs ecológicos y presentó el nuevo Castillo de Canena Pical Biodinámico con certificación Demeter, un aceite fresco, vivo y expresivo en el que prevalecen las notas herbáceas de hierba y diferentes hortalizas.



Antonio Estévez, de Nutesca (segundo por la izquierda), en un momento de la Jornada.



El director de ANEQ, Joaquín López, fue uno de los ponentes que intervinieron en las Jornadas Técnicas de Futuroлива 2014.

ductos agroalimentarios "Degusta Jaén", en el que participaron 22 empresas expositoras, así como la elevada calidad de las ponencias y encuentros que han conformado las Jornadas Técnicas de Futuroлива 2014, en las que se reflexionó sobre los retos presentes y futuros del sector del olivar y del aceite de oliva.

Unas Jornadas sobre nuevas técnicas y avances producidos en el sector que fueron inauguradas por la consejera de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, Elena Víboras, quien destacó que "la investigación, el desarrollo y la innovación son los pilares básicos para el futuro del olivar", al tiempo que subrayó que esta octava edición de la feria "se consolida como un magnífico escaparate de toda la cultura que rodea al olivar y el aceite de oliva".

Entre las materias abordadas en estas Jornadas Técnicas, destacaron las "Estrategias de control frente a *Verticillium*", organizadas por la Universidad de Jaén (UJA) y Nutesca; el "Seguro con coberturas crecientes para explotaciones olivares" (Agroseguro); "El sector del orujo. Cuestiones medioambientales", a cargo de Joaquín López, director de ANEQ; "Tratamientos con *pheromonas*: mosca y *prays* en el olivo", impartida por el ingeniero agrónomo Vicente Franch García; "La otra cara del olivar jiennense: el oleoturismo" y el Proyecto Degusta Jaén, organizadas por la Diputación Provincial de Jaén; "La producción de aceite de oliva: precio y mercado", organizada por UPA-Andalucía; y "Aceite de oliva de producción ecológico-biodinámico", de la mano de Francisco Vañó, gerente de Castillo de Canena Olive Juice.

Además de la exposición de productos y maquinaria, en el marco de la muestra -que pretende ser referente comercial y escaparate del sector del olivar- se desarrollaron otras actividades paralelas como el IV Concurso Fotográfico "La Cultura del Olivo", cuyos premios se entregaron el 31 de mayo, las catas de aceite de oliva de la DOP Sierra Mágina o las demostraciones de maquinaria agrícola. 🍷



Futurooliva sorteó la crisis y cumple sus expectativas

[TEXTO: Alfredo Briega Martín]



"Rotundo éxito". Así calificaron los responsables de la empresa Pópulo Servicios Turísticos, organizadora de Futurooliva, el resultado obtenido en la octava edición de la Feria del Olivar que tuvo lugar entre el 29 y el 31 de mayo en el antiguo recinto ferial y el Pabellón San Andrés de Baeza (Jaén), la segunda feria relacionada con el sector más importante de la provincia. Un éxito que se extiende tanto al número de expositores y visitantes como a la gran aceptación de las Jornadas Técnicas organizadas con ocasión de esta muestra bienal que se viene celebrando en la bella localidad jiennense desde 1999. En total, 112 empresas participaron en la Feria, que recibió la visita de alrededor de 15.000 personas, de las que más de medio millar asistieron a las Jornadas Técnicas.

Desde Pópulo Servicios Turísticos destacan que "pese a los tiempos de dificultad económica hemos cumplido las expectativas que teníamos y

el sector agrícola ha confiado una vez más en este certamen, como demuestra la presencia de empresas de Jaén y otras provincias limítrofes, como Córdoba, Granada o Ciudad Real, además de recibir visi-

tas procedentes de Badajoz, Sevilla o incluso del sur de Portugal", asegura su gerente, Sebastián Moreno.

La organización también quiso resaltar la notable acogida del mercado de degustación y venta de pro-