

# **LAS EXPORTACIONES DE ACEITE DE ORUJO SE INCREMENTARON UN 28,5% EN LA CAMPAÑA 2011/12**

**E**l aceite de orujo de oliva, ese gran desconocido y en ocasiones denostado, pero que lleva a cabo una importante labor en relación con el aprovechamiento de subproductos del aceite de oliva y la protección del medio ambiente, representa también una parte importante en el eslabón de la cadena de valor. En la misma línea que el sector del AOV nuestro

sector ocupa el liderazgo mundial en producción de aceite de orujo con un volumen de 184.000 toneladas, lo que representa una cuota del 62% sobre el total mundial, según datos del COI en el 2011. Le sigue Grecia e Italia como productores de aceite de orujo con una cuota del 14% respectivamente.

Pero no sólo España es importante en producción, las empresas también llevan a cabo una importante

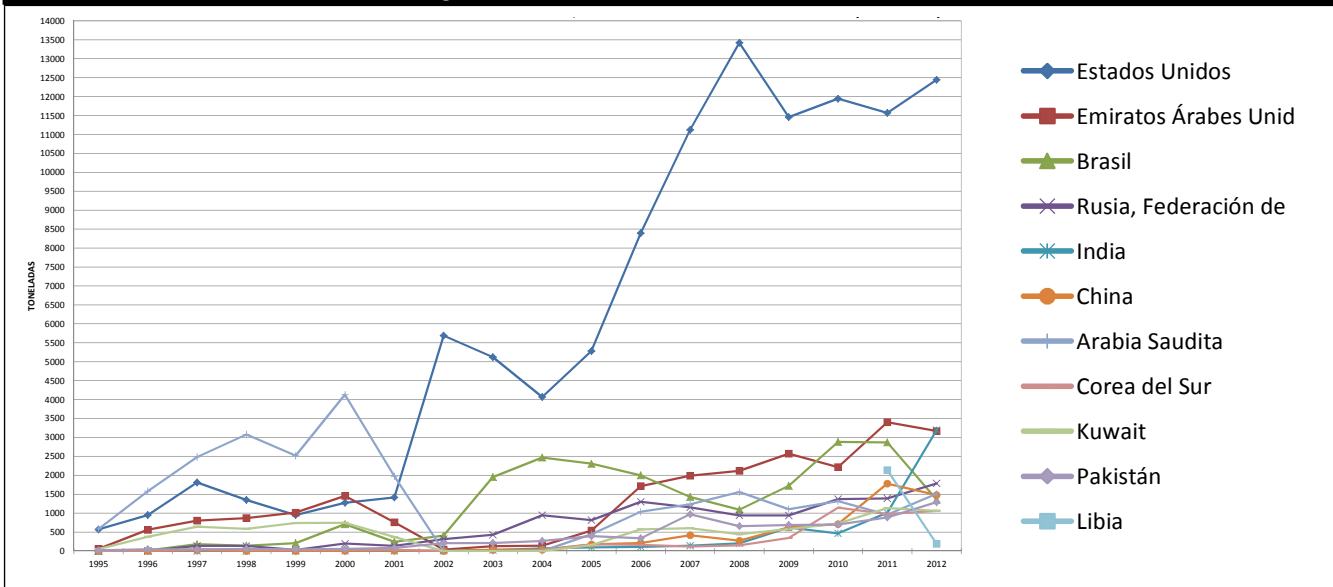
labor de transformación y uso de los subproductos como lo refleja el hecho de que en la pasada campaña 2011/12, las orujeras procesaron un total 6.110.250 tn de alpeorajo, subproducto obtenido durante la producción del 1.600.000 tn de aceite de oliva, y de los cuales 4.000.000 tn de este alpeorajo se procesaron en plantas con cogeneración y plantas de generación de energía eléctrica

**El sector del aceite de orujo español no sólo lidera la producción mundial con una cuota del 62%, según datos del COI en el 2011, también en el comercio exterior se siguen ganando cuotas de mercado, como lo demuestra el incremento de las ventas del 28,5% en la pasada campaña.**





## Exportación de aceite de orujo de oliva español, principales países importadores (1995-2012)



utilizando como único combustible biomasa del olivar.

Del total de la producción nacional entre el 60% y 70% se exporta, bien en crudo o refinado a muy diversos países y mercados.

### Más de 87.100 toneladas exportadas en 2011/12

Tal y como se puede apreciar en la tabla adjunta las empresas españo-

las han conseguido incrementar sus ventas en el exterior de manera importante. De hecho, en la campaña 2011/12, según datos de la oficina de Aduanas, se consiguieron exportar más de 87.150 toneladas, lo que ha supuesto un incremento del 28,5%, respecto al mismo periodo del año anterior.

De este montante cabe destacar los incrementos de las salidas a Por-

tugal que han pasado de las 3.445 toneladas en la campaña 2010/11 a las 24.916 toneladas en la 2011/12.

Este movimiento al alza de las ventas al exterior se ha reflejado en prácticamente todos los mercados: CEE un 38%, en los terceros países un 19,3%, en Estados Unidos un 10%; con la salvedad de los Emiratos Árabes y China donde si se han producido recortes en la pasada campaña.

### Evolución de las exportaciones de aceite de orujo por países en toneladas

País	Campaña 2010/11	Campaña 2011/12	Dif.
Total	67.841	87.157	+28,5%
CEE	33.680	46.518	+38%
Italia	17.107	24.916	+45,6%
Portugal	3.445	24.916	+623%
3º Países	34.055	40.639	+19,3%
USA	11.820	12.982	+9,8%
Emiratos Árabes	3.184	2.977	-6,5%
China	1.557	1.505	-3,3%

## Mientras que las importaciones se incrementan un 60% Las exportaciones de aceite de orujo esta campaña caen un 7%

Tras cerrar una campaña 2011/12 de éxito en la comercialización del aceite de orujo en el exterior, las empresas españolas ya están sufriendo la situación actual de altos precios y menores disponibilidades de aceite para transformar y comercializar.

Durante los primeros cuatro meses de la campaña actual (octubre 2012 – enero 2013) las exportaciones de aceite de orujo han caído en volumen un 7% a nivel global, hasta situarse en 25.860 toneladas, con una facturación próxima a los 46 millones de euros.

A la hora de hablar del comportamiento del aceite de orujo en los distintos mercados cabe destacar que el entorno de los países comunitarios se observa una cierta estabilidad de la demanda con 14.000 toneladas en los primeros 4 meses de campaña; aunque como nota significativa señalar la caída del consumo por parte de Italia de un 6%, con un volumen en torno a las 6.800 toneladas; así como el fuerte incremento de las salidas a Portugal del 29% y un total de 3.600 ton.

En referencia a los Terceros Países la exportación se ha situado en 11.800 ton, con una bajada de un 15%, resaltando el mercado de Estados Unidos con una caída del 28% (exportadas 2.800 toneladas) pero con un gran aumento de los Emiratos Árabes Unidos, donde ha subido en este periodo un 50%, así como el incremento en China un 11%.

Destacar el caso de Libia, que durante los años 2011 y 2012, se convirtió en un nuevo destino para la exportación de aceite de orujo, empezando la importación de aceite de orujo español en este país tras finalizar el conflicto bélico que conllevó el cambio de régimen en este país.

En cuanto al valor de las exportaciones reseñar la subida del 14% en estos cuatro meses, y sobre todo las correspondientes a Portugal que han subido un 127% con respecto a la anterior campaña, lo que hace que en el conjunto de la Comunidad Económica Europea se haya producido un incremento del valor de las exportaciones en un 23%.

En Terceros Países, este incremento del valor de las exportaciones sólo ha sido de un 8%, destacando la bajada en USA del 5% y el fuerte incremento en Emiratos Árabes Unidos, con un 74%, y China donde con un incremento de sólo el 11% del volumen de las exportaciones el valor de las mismas se ha incrementado en un 41%.

### En cuatro meses se ha importado 20.400 ton

Ante la menor disponibilidad de alperujo en esta campaña y el incremento de precio de la materia prima en el mercado nacional la industria extractora y refinadora ha tenido que recurrir a las importaciones para cubrir sus necesidades. Así, en los cuatro primeros meses de la campaña actual se ha producido un incremento del 60%, con un volumen de

### Exportaciones de Aceite de Orujo (oct 2012/enero 2013) (ton)

<b>Total</b>	<b>25.860</b>
Total CEE	14.049
Italia	6.780
Portugal	3.602
Total 3ª países	11.811
USA	2.855
Emiratos Árabes	1.160
China	540

### Importaciones de Aceite de Orujo (oct 2012/enero 2013) (ton)

<b>Total</b>	<b>20.461</b>
Total CEE	18.228
Italia	5.394
Grecia	9.158
Portugal	3.675
Total 3ª países	2.234
Túnez	500
Marruecos	1.734

compras de 20.400 toneladas, con respecto a los mismos 4 meses de la campaña anterior.

De hecho, en estos primeros meses se ha importado prácticamente lo mismo que en toda la anterior campaña. Es muy significativo el fuerte aumento de las importaciones en el mes de enero de 2013, con casi 11.500 toneladas frente a las 3.900 tn del mismo mes del año anterior.

En estos primeros cuatro meses hay que destacar el notable incremento de las compras en Grecia, (9.200 ton) con un incremento del 171%, en detrimento de Italia donde se ha producido una caída de las compras del 15% (5.400 ton). También se ha producido un aumento de las compras en Marruecos y Túnez al inicio de campaña, donde desde Marruecos se ha importado prácticamente lo mismo en estos primeros 4 meses que en toda la campaña anterior.

