

De: Grupo Tecnipublicaciones <suscripciones@amdpress.com>
Enviado el: martes, 03 de julio de 2012 15:45
Para: Joaquín E. López López
Asunto: Oleo Digital Plus. Nº 2637

Publicidad



La mejor tecnología
para el mejor AOVE



AMENDUNI *iberica*

Boletín de Noticias

Grupo TecniPublicaciones



Contacte

> publicidad

ISSN:1989-0249

Oleo Digital

Boletín Nº 2637

Martes, 3 de julio de 2012

> Boletines anteriores

Noticia del día

Creado por la Diputación de Jaén

» [El Consejo Provincial del Aceite jiennense celebra su primera reunión](#)

Otras noticias

- » [La Diputación de Sevilla apoya una campaña para dar a conocer las bondades del aceite de oliva](#)
- » [Luis Planas anima al sector del aceite de oliva a desarrollar alianzas estratégicas](#)
- » [Aneo nombra a José Luis Maestro nuevo presidente](#)

Actualidad

Artículo del mes



A fondo: "Los culpables de los bajos precios somos las propias cooperativas"

La DOP Montoro-Adamuz comenzó a gestarse hace nueve años incluyendo otras zonas olivereras de la provincia de Córdoba. Diversos avatares retrasaron su desarrollo hasta que en 200 ... /... »

» [Portada: Nº 2.438 | Las exportaciones de aceite de oliva aumentan un 4%](#)

Área de negocios

En este área se pueden localizar referencias que están incluidas en los servicios del área de suscriptores, así como contenidos del área editorial y secciones en abierto.

- » **Agenda.** - Aceite de Oliva. Cultura del pasado, aromas del presente y bienestar para el futuro. Santander (España), del 16 al 20 de julio de 2012
- » **Biblioteca.** - "Sistemas de cultivo en olivar: manejo de malas hierbas y herbicidas (3ªed.)". Saavedra, Mª Milagros; Pastor Muñoz-Cobo, Miguel
- » **Buscador de Noticias.** - Semillas oleaginosas: 158 artículos en nuestra base de datos
- » **Empresas.** -Guía de la Industria y Comercio de Aceites y Grasas
- » **Links.** - ¿Quiere contactar con Anierac? Visite nuestra base de datos de direcciones de interés

MENÚ

- > Boletín digital
- Área Editorial**
- > Revista
- > Guía de la Industria y Comercio de Aceites y Grasas
- Área de Negocios**
- > Nombramientos
- > Eventos
- > Agenda del sector
- > Enlaces de interés
- > Legislación Alimentaria
- > Documentos
- > Índice de artículos publicados
- > Informes financieros
- > Biblioteca
- > Precios de aceites vegetales y animales en Italia
- > Oleinas
- Precios**
- > Precios Oliva
- > Precios Orujo
- > Soja en Bolsa Chicago
- > Cotizaciones extranjeras
- > Precios de Semillas
- > Grasas Animales y Aceites de Pescado
- > Precios de Uso Técnico y Alimentario
- > Materias Primas Piensos
- Área de Negocios**
- > Comercio exterior

Noticia del día

Creado por la [Diputación de Jaén](#)

El Consejo Provincial del Aceite jiennense celebra su primera reunión

Oleo Digital.- Con la presencia de 23 instituciones, asociaciones y colectivos, el Consejo Provincial del Aceite de Oliva jiennense celebraba ayer lunes su primera reunión. Se trata de un órgano consultivo creado por la [Diputación de Jaén](#) para "hacer un frente común que defienda los intereses del olivar jiennense", según señaló el presidente de la Administración provincial, Francisco Reyes.

Así, Reyes, que también preside este Consejo Provincial del Aceite de Oliva, afirmó que éste se constituirá oficialmente en septiembre después de que en el pleno de la Diputación de julio se resuelvan las alegaciones presentadas. Además, recordó el porqué de la puesta en marcha de este nuevo órgano, "porque el olivar va a jugar un papel fundamental".

Para refrendar esta importancia, la Diputación ha creado también por primera vez en su historia un área dedicada a la Agricultura y el Medio Ambiente, pero sobre todo ha impulsado este Consejo Provincial del Aceite de Oliva "que se pretende que sea un foro de reflexión sobre el sector del olivar, pero pensando en qué es lo que interesa a la provincia de Jaén", afirmó Reyes.

Además, el presidente de la Diputación jiennense justificó la creación de este organismo porque "son muchos foros los creados en torno al olivar y al aceite de oliva, pero no es lo mismo cómo le afecta a un territorio cualquier decisión que se tome desde diferentes foros que cómo le afecta al territorio jiennense, porque lo que sucede con el olivar en la provincia de Jaén no tiene parangón en ningún otro territorio, ni siquiera en otras provincias de Andalucía".

Reyes también apuntó que aunque en este nuevo instrumento se ha convocado a un número de colectivos importantes, "este foro pretende ser algo vivo, que poco a poco vaya adaptándose a nuevas circunstancias que pueden producirse". Por ello, matizó que "miembros que en este momento están en este foro puede que no lo estén en unos meses, o se pueden incorporar otros que ahora no están" en este órgano asesor que la Diputación ha puesto en marcha en un momento en que "el olivar está pasando una situación de especial dificultad".

Por su parte, el secretario general de [UPA-Jaén](#), Agustín Rodríguez, ha respaldado con su presencia la constitución del Consejo Provincial del Aceite de oliva. A su juicio, este órgano es importante porque debe aspirar a convertirse en un lobby que defienda los intereses de los olivareros jiennenses teniendo en cuenta los tiempos que corren, con la reforma de la PAC encima de la mesa, el acuerdo de libre comercio entre la UE y Marruecos, el mal llamado plan de acción de Bruselas, que tendría que ser, como se concibió, un plan de apoyo.

Rodríguez defiende la creación de este Consejo porque, si es capaz de aglutinar todos los esfuerzos en una sola voz potente y una sola dirección, ganaremos todos. "Desde UPA hemos apostado siempre por la concentración de la oferta, algo de lo que hoy nadie duda. Por lo tanto, hay mucho trabajo por delante. Hoy tenemos en este grupo empresas con un bagaje importante, que no son nuevas en el mercado del aceite de oliva, y es importante que todos los actores que tenemos algo que decir estemos en este foro y que podamos unificar criterios y posiciones frente a los retos que tenemos por delante", confirma el secretario general de UPA-Jaén.

Otras noticias

La Diputación de Sevilla apoya una campaña para dar a conocer las bondades del aceite de oliva

Oleo Digital.- Con una cantidad total de 6.000 euros, la [Diputación de Sevilla](#) va a financiar la campaña que el Consejo Regulador de la [Denominación de Origen Estepa](#) tiene en marcha para dar a conocer las bondades del aceite de oliva virgen extra, puesto que aseguran que los sevillanos cuentan con una "escasa cultura del aceite" y su uso en establecimientos de hostelería de la provincia es muy bajo.

El presidente de la Diputación, Fernando Rodríguez Villalobos, firmó ayer lunes el convenio que suscribe esta colaboración con su homólogo del Consejo Regulador de la Denominación de Origen Estepa, José María Loring, de forma que la institución provincial asume el 73,6% de la inversión total de más de 8.000 euros con la que cuenta esta campaña.

El responsable del Consejo considera que la campaña promocional del aceite de oliva virgen extra tiene que incidir en dos frentes, "por una parte, incrementar la escasa cultura de aceite de los sevillanos, que lleva a no distinguir prácticamente un aceite más refinado y apagado de un extra virgen", y por otra, "combatir el maltrato al que la restauración y la hostelería andaluzas someten al aceite, hasta el punto de que, según datos emitidos por el propio sector, el consumo de aceite de oliva virgen extra en los establecimientos hosteleros y en restaurantes es del 1,8%".

En este sentido, según ha explicado el responsable de la denominación de origen Estepa a Villalobos, se realizan campañas de catas y demostraciones gratuitas a grupos de personas interesadas en conocer más sobre el aceite, como parte de la campaña promocional del producto.

Luis Planas anima al sector del aceite de oliva a desarrollar alianzas estratégicas

Oleo Digital.- La cooperativa [Aceites de Granada Tierras Altas](#), ubicada en Santa Fe (Granada) recibió ayer la visita del consejero de [Agricultura, Pesca y Medio Ambiente](#) de la Junta de Andalucía, Luis Planas, quien animó al sector del aceite de oliva andaluz a "desarrollar alianzas estratégicas de comercialización y orientación de mercado para consolidar su liderazgo internacional". Durante su visita, el consejero destacó que Tierras Altas es una "iniciativa ejemplar de economía social debido a que permite comercializar de forma conjunta el aceite de 16 cooperativas" y animó a sus integrantes a que sigan creciendo.

Además, destacó la apuesta por la innovación de esta cooperativa, que ha implantado una línea de envasado que permite generar valor añadido. "El sector del olivar es de suma importancia para Andalucía, ya que aporta el 26% de todo el valor de la producción agraria", el 19% en la provincia de Granada, concretó el consejero.

Uno de los temas abordados por Planas fue el Plan de Acción para el Olivar planteado por la Comisión Europea con el objetivo de resolver los problemas estructurales del sector, mejorando la comercialización y la promoción, entre otros aspectos. Al respecto, afirmó que se llevará un posicionamiento común, consensuado con el sector, ante este Plan de Acción "en el que Andalucía es la mayor interesada", aseguró.

Aneo nombra a José Luis Maestro nuevo presidente

Oleo Digital.- La Asociación Nacional de Extractores de Orujo, Aneo, celebró el pasado 28 de junio una Asamblea General Extraordinaria en la que José Luis Maestro Sánchez-Cano, antiguo vicepresidente, fue elegido nuevo presidente de la Asociación.

En este encuentro también se fijaron los objetivos para la nueva etapa, entre los que figuran la apertura de la Asociación a todos aquellos refinadores de aceite de orujo de oliva que quieran adherirse a la misma, "convirtiéndose de esta forma en una asociación, además de horizontal, vertical, cuyo hilo conductor es el aceite de orujo de oliva", señalan. Entre sus planes también figura la rehabilitación de la Junta Directiva, así como la defensa del aceite de orujo ante todas aquellas amenazas que se presenten.

Usted está **suscrito** al **Boletín de noticias Oleo Digital Plus** con el **e-mail: jlopez@aneorujo.es**

Grupo TecniPublicaciones



Cómo utilizar este boletín

- 1.- Si desea dejar de recibir este boletín [pulse aquí](#).
- 2.- Si desea gestionar su suscripción a las listas de Grupo TecniPublicaciones [pulse aquí](#).

Las noticias contenidas en este e-mail son propiedad de Grupo TecniPublicaciones, S.L.
No pueden ser reproducidas total o parcialmente sin consentimiento escrito del editor.
www.tecnipublicaciones.com