

Oleo Semanal

Boletín informativo del sector del aceite

Madrid, del 16 al 23 de mayo de 2012 - Año LIII - N° 2.432

El aceite de orujo, un producto necesario para el sector

En primer lugar la existencia del aceite de orujo de oliva es generador de riqueza para el país que lo apoya, por la creación de trabajo y aportación económica a la sociedad a través de impuestos y contribución a las cargas sociales.

Según datos de ANEO y del Ministerio, en España el subsector del aceite de orujo lo componen 62 empresas extractoras y siete refinerías. Con una producción de más de 117.000 toneladas de aceite crudo alcanza una

facturación superior a los 250 millones de euros. Esta generación de valor contribuye a la sociedad con la aportación de más de 60 millones de euros en forma de impuestos de sociedades, IRPF y Seguridad Social, dando empleo directo a unas 3.000 personas e indirecto a unas 15.000.

En segundo lugar, teniendo claro que este aceite también proviene de la aceituna, podemos hablar de su contribución a una nutrición saludable. Sabemos que la mitad de

las grasas que consumimos provienen de la preparación de los alimentos, no de los alimentos en sí mismo, y por eso conviene cuidar no solo la cantidad, sino también la calidad de dichas grasas. Este es el uso que mayoritariamente se hace del aceite de

orujo de oliva, y por lo tanto aporta su granito de arena en la construcción de una dieta saludable.

En tercer lugar desempeña el papel de "embajador". El Sector Oleícola necesita seguir abriendo nuevos mercados,

y en otros países con tradiciones de uso de otros tipos de aceites vegetales o grasas animales, nos encontramos con serias dificultades para que nuestro producto estrella, el aceite de oliva virgen extra sea apreciado e ivalorado correctamente en términos económicos! El aceite de orujo de oliva, por su precio más asequible y comparable a otros aceites vegetales, nos permite conseguir esta primera toma de contacto... *(artículo de opinión completo en la página 3)*

Desde Acolsa destacan su función ecológica, su papel de "embajador", y su contribución a una nutrición saludable

ACEITES DE OLIVA
Precios - 17 de mayo

Mercados
 del aceite

Ligeras subidas

Altas temperaturas en el campo jinnense que se desconoce aún cómo afectarán a la próxima cosecha. En el mercado se registran ligeras subidas y pocas operaciones. El miércoles la Comisión Europea aprobó el almacenamiento privado de hasta 100.000 toneladas de aceite de oliva pero todavía es pronto para saber si este hecho afectará o no a los precios. La semana pasada la falta de ofertas de crudo permitió que los precios cogieran fuerza y se llegara a hablar de superar los 780 euros. Sin embargo, conforme avanza esta semana se percibe una cierta debilidad debido a que no se encuentra demanda.

Cotizaciones en Jaén

Tipo de aceite	Precios (€)/Ton	Tendencia
Refinable 1°	1622	↗
Oliva virgen para envasar	1682	↗
Orujo crudo	780	↗
Girasol crudo	987	↘

Plutone, Marte y Saturno: los nuevos "SUPER SEPARADORES"



SON AMIGOS DEL MEDIO AMBIENTE

AHORRAN TIEMPO Y DINERO
A LA ALMAZARA

ASEGURAN UNA
PERFECTA SEPARACIÓN

PONE DE ACUERDO AL MUNDO
DE LA ALMAZARA Y A ECOLOGISTAS

Se limpian solos.
No se paran nunca
durante la campaña.



GRUPPO
PIERALISI
INNOVADORES POR PASIÓN

www.pieralisi.com

Es un elemento imprescindible para que el sector del aceite de oliva exista y siga creciendo, por su función ecológica

¿Qué aporta el aceite de orujo de oliva a la sociedad y al propio sector del aceite de oliva?

Roberto Rius
Consejero de Alcosa

En primer lugar la existencia del aceite de orujo de oliva es generador de riqueza para el país que lo apoya, por la creación de trabajo y aportación económica a la sociedad a través de impuestos y contribución a las cargas sociales.

Según datos de ANEO y del Ministerio, en España el subsector del aceite de orujo lo componen 62 empresas extractoras y siete refinerías. Con una producción de más de 117.000 toneladas de aceite crudo alcanza una facturación superior a los 250 millones de euros. Esta generación de valor contribuye a la sociedad con la aportación de más de 60 millones de euros en forma de impuestos de sociedades, IRPF y Seguridad Social, dando empleo directo a unas 3.000 personas e indirecto a unas 15.000.

En segundo lugar, teniendo claro que este aceite también proviene de la aceituna, podemos hablar de su contribución a una nutrición saludable. Sabemos que la mitad de las grasas que consumimos provienen de la preparación de los alimentos, no de los alimentos en sí mismo, y por eso conviene cuidar no solo la cantidad, sino también la calidad de dichas grasas. Este es el uso que mayoritariamente se hace del aceite de orujo de oliva, y por lo tanto aporta su granito de arena en la construcción de una dieta saludable.

En tercer lugar desempeña el papel de "embajador". El Sector Oleícola necesita seguir abriendo nuevos mercados, y en otros países con tradiciones de uso de otros tipos de aceites vegetales o grasas

animales, nos encontramos con serias dificultades para que nuestro producto estrella, el aceite de oliva virgen extra sea apreciado e valorado correctamente en términos económicos! El aceite de orujo de oliva, por su precio más asequible y comparable a otros aceites vegetales, nos permite conseguir esta primera toma de contacto, tan difícil, con consumidores de otros países. Una vez apreciado nuestro producto de entrada, los consumidores evolucionan rápidamente a consumir el resto de categorías del aceite de oliva.

En cuarto y último lugar, es un elemento imprescindible para que el sector del aceite de oliva exista y siga creciendo, por su función ecológica. El proceso que se realiza en las almazaras para obtener los aceites de oliva vírgenes, genera elevados niveles de DQO y de DBO5, que no pueden ser vertidos directamente a la naturaleza. La existencia de una industria extractora, refinadora y comercializadora del aceite de orujo de oliva, que es capaz de crear un mercado consumidor de este aceite, y por lo tanto crea su propio valor, está eliminando este problema ecológico del sector, ya que sus procesos pueden pagar el coste económico del reciclado de la carga contaminante. Y lo más importante, lo está haciendo sin penalizar la cuenta de resultados de todo un sector, es decir, a coste cero.

En resumen, por las razones brevemente expuestas, el aceite de orujo de oliva es un producto necesario para el sector y merece el apoyo de todos los participantes del mismo.

Produzcamos solo lo que vayamos a consumir

Hace unos días en el consumo intensivo de información que uno realiza cada mañana, intentando no caer en la infoxicación, sinónimo de sobrecarga informativa, leí el siguiente titular: "Desperdiciar alimentos en los hogares contamina más que las emisiones de miles de coches".

He aquí una obviedad. Producir, ya sean alimentos, ropa, vehículos o aeropuertos, para que lo producido termine en la basura no acostumbra a ser beneficioso para el medioambiente, tampoco para la sociedad.

Cabe destacar que posiblemente no sean los hogares los que más 'contaminan', sino que las grandes superficies (o pequeños comercios de proximidad, como se autodefinen muchas), son los principales generadores de productos producidos únicamente para ser eliminados. Bien es cierto que estas últimas ya comienzan a ser conscientes, el siglo XXI llevó consigo cierta consciencia, cierta.

Hablando de consciencia ecológica, de cuidar el medio ambiente..., interesantes son las reflexiones que en este número de ÓLEO Semanal realiza Roberto Rius, Consejero de la compañía Alcosa, sobre el aceite de orujo de oliva. Este "gran desconocido", del que poco se habla, ofrece entre otras cosas, grandes beneficios medioambientales para nuestro entorno.

Lo dicho. Produzcamos solo aquello que vayamos a consumir.

¡Ah! Y no nos olvidemos de los olvidados, el aceite de orujo de oliva se merece un reconocimiento en el sector.

Óliver Miranda
Periodista