

Martes, 13 Marzo 2012 -

Buscar 

PORTADA AGROCOMERCIO AGRO CULTIVOS OPINIÓN FERIAS EMPRESAS ACEITE CEREALES  
FRUTOS SECOS SALUD EL TIEMPO LEGISLACIÓN SUSCRIPCIÓN

## El aceite de orujo mira hacia China y los países emergentes para recuperar ventas

VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN. - 13/03/2012

### La inmovilización de 2001 todavía pesa sobre una losa sobre el sector.

Los industriales del aceite de orujo miran a países como China, Brasil, Japón, EEUU o México para impulsar las ventas del que califican como “uno de los mejores aceites vegetales del mundo”, pero que están en un 30 ó 40 % de lo que se comercializaba antes de la inmovilización de 2001.

El presidente de la Asociación Nacional de Extractores de Aceite de Orujo (ANEQ), Fernando Muñoz, asegura que la retirada del mercado que se efectuó entonces “pesa como una losa” sobre el sector, que trabaja para abrir nuevos mercados e, incluso, baraja impulsar campañas de promoción.

Pese al revés sufrido, el aceite de orujo se mantiene vivo con 50 empresas extractoras, 3.000 empleos directos y 15.000 indirectos y una facturación de 250 millones de euros gracias a los ingresos de 100 millones de kilos de orujo, la venta de subproductos como el hueso o el orujillo y la cogeneración energética.

“El aceite de orujo es una categoría más del aceite de oliva y el segundo mejor aceite del mundo”, ha afirmado Muñoz.

El presidente de ANEQ ha reivindicado que “químicamente” el aceite de orujo de oliva es igual que el aceite de oliva y que gracias a ellos pueden elaborarse excelentes vírgenes extra, puesto que estas extractoras se encargan de procesar los subproductos y residuos de las almazaras.

### El aceite de orujo se mantiene vivo con 50 empresas extractoras, 3.000 empleos directos y 15.000 indirectos y una facturación de 250 millones de euros

Con la inauguración de una sede oficial en Sevilla y la contratación de un director, Joaquín López, ANEQ quiere pasar página e impulsar las ventas que ahora apenas llegan a 20 millones de botellas frente a las 60 que salían antes de la inmovilización de julio de 2001, recuperando mercados casi perdidos, entre ellos varios europeos y de Oriente Próximo. También aspiran a entrar en organismos como la Interprofesional del Aceite de Oliva, la Fundación Patrimonio Comunal Olivarero o el Consejo Oleícola Internacional (COI) y acercarse a sus compañeros del sector —los del aceite de oliva— que

“se olvidó” y “dejó de lado” a los orujeros cuando se produjo la crisis de 2001.

Fernando Muñoz ha recordado que el aceite de orujo puede ser un buen compañero de viaje para todo el sector oleícola y su “mejor embajador”.

Gracias a su precio más asequible ha permitido tradicionalmente la primera toma de contacto con consumidores en el mundo con un tipo de aceite, al que luego se sumaron el resto de categorías.

El responsable de Aneo ha apuntado que sentencias de los Tribunales Superiores de Justicia de Andalucía y Madrid consideraron nula la retirada del mercado del producto decretada en 2001 por la entonces ministra de Sanidad Celia Villalobos (PP) alegando un posible riesgo sanitario por un alto contenido en “benzopireno”, presente sin embargo en otros muchos alimentos.

En el primer año tras la retirada el sector perdió entre 90 y 95 millones de euros y estas mermas, en diez años, se han multiplicado.

El Tribunal Supremo dio la razón a las demandas de asociaciones de industriales y de empresas y consideró que se cometió un daño al sector extractor con esta decisión que declaró “nula”. Pero se exime “paradójicamente” a la Administración de compensar los daños patrimoniales a las empresas a las que “hundió”.

Algunas demandas de los orujeros siguen atascadas en tribunales, como el TSJA de Granada, en el de Estrasburgo o en el Constitucional, mientras que nuevas compañías se plantean si presentan nuevos recursos, ha resaltado.

¿Usted ya es suscriptor?  
Regístrese con sus datos pinchando aquí

#### ZONA PRIVADA

Nombre de usuario

Contraseña

Recordarme

[¿Olvidó su contraseña?](#)

[¿Olvidó su nombre de usuario?](#)

#### SUSCRIPCIÓN AL NEWSLETTER

Email

Español

#### ÚLTIMAS NOTICIAS

La Generalitat Valenciana propone criterios para simplificar la aplicación de la PAC

Castilla y León cifra en 8,4 millones de kilos la producción de castaña en la campaña 2011

El aceite de orujo mira hacia China y los países emergentes para recuperar ventas

Poco nuboso en casi todo el país

AECOC organiza el XII Foro Nacional del Transporte

#### ARCHIVO

Seleccione una sección

Seleccione una categoría

Seleccione un artículo

Por otra parte, estos profesionales —declara el presidente de Aneo— se muestran ahora “indignados” porque “vuelva a salir” a relucir la inmovilización “diez años después”, lo que hace “un flaco favor” para la recuperación del sector.

Se refiere Muñoz a la publicación en el Boletín Oficial del Estado (BOE) del pasado sábado de la Orden por la que se deroga la de 25 de julio de 2001 por la que se establecen límites de determinados hidrocarburos aromáticos policíclicos (HAPs) en el aceite de orujo de oliva, como el benzopireno.

Con una base científica que lo avala y con una normativa comunitaria reguladora de esta materia, “no tiene sentido” el mantenimiento de la Orden de 2001, recoge el BOE.

“Se resta ahora importancia a la inmovilización que se llevó a todo un sector por delante sin argumentación científica”, comenta.

Sobre alternativas para el producto, Muñoz considera “insultante” que se plantee retirar para producir biodiesel cuando tiene mucha cuota de mercado por ganar a nivel internacional, mientras que ve con incertidumbre el futuro de las plantas de cogeneración eléctrica por el recorte público a las ayudas a las renovables.

[Ir](#)

ÚLTIMA EDICIÓN DE LA  
REVISTA

13 de marzo de 2012  
(2.529)



[Leer mas...](#)

#### La empresa

[¿Quiénes somos? >>](#)  
[¿Qué hacemos? >>](#)  
[Localización >>](#)  
[Contacto >>](#)

#### Secciones

[Agrocomercio >>](#)  
[Agrocultivos >>](#)  
[El tiempo >>](#)  
[Legislación >>](#)  
[Opinión >>](#)  
[Empresas >>](#)  
[Suscripción >>](#)

#### Zona privada

[Zona privada >>](#)  
[Suscripción al periódico >>](#)  
[Suscripción al newsletter >>](#)  
[Acceso >>](#)

Copyright 2010. Todos los derechos reservados.

Diseño y hosting :: [www.ultimobyte.es](http://www.ultimobyte.es)